

2018 年 4 月 2 日

株式会社インタラクティブソリューションズ

代表取締役 関根 潔

**お客様対話・提案活動のスタイルを変革するインタラクティブソリューションズ
音声認識を活用した営業の説明力強化に特化した「Interactive-Pro 教育 Edition」を発表**

株式会社インタラクティブソリューションズ(本社：東京都千代田区、代表取締役： 関根 潔/以下、インタラクティブソリューションズ)は、対話型コンテンツを活用するタブレットソリューション「Interactive-Pro」のラインナップとして、「Interactive-Pro 教育 Edition」を発表しました。

本製品は、音声認識を活用し、営業活動の対話の中で正しく説明出来る営業を育成する支援機能に特化したものです。企業内に散在する多くの最新のマーケティング・営業用資料（PowerPoint、PDF 等）をデータベースに一括登録し配信することで、それらを即日活用した教育を実施できるようになります。

ポイント①：【練習モード】営業のプレゼンテーション練習中に話すべきキーワード/用語を確実に話したかどうかを音声認識し、練習シーンを営業自身で動画撮影しながら行えます。撮影した動画は振り返ることが可能です。

ポイント②：【質疑応答テスト】ランダムな一問一答形式の質疑応答をテスト形式で動画撮影しながら練習できます。

ポイント③：【本番モード】練習後、本番モードとして、上司や本社の教育担当者向け提出用動画を撮影し、送信/提出することが可能です。上司や教育担当者らのチェックは Interactive-Pro が評価した結果を確認するだけとなり、音声認識結果と動画を元にチェックにかかる大幅な時間短縮・負荷を低減します。

ポイント④：【マルチデバイス】これらの機能は全てタブレット・PC にて行うことができるので、集合研修が不要となり、短期間での営業教育/浸透を実現することが可能です。

ポイント⑤：【認定ワークフロー】営業育成のための社内認定制度に活用いただく事が可能です。

尚、本製品につきましては、4月4日から6日まで東京ビッグサイトにて開催されます「第4回コンテンツマーケティング EXPO (<http://www.ct-mk.jp/>)」インタラクティブソリューションズ展示ブース（東

2ホール 小間番号15-15)、ならびに4月18日から20日まで同じく東京ビッグサイトにて開催されます「ヘルスケアIT 2018 (第3回) * 医療・医薬業界向けイベント (<http://www.healthcarejapan.com/>)」インタラクティブソリューションズ展示ブース(東6ホール 小間番号C-03)」にて参考出展を致します。是非、本イベントに足をお運び頂き、直接デモにてご体感ください。

【モニタープログラム(先着5社様限定)の実施】

本機能について、モニタープログラム(6ヵ月間、有償)を先着にてご提供致します。是非、お気軽にご相談下さい。

※お客様の実際のコンテンツをお預かり致しますので、事前に守秘義務契約等のご締結が必要となります。今回ご提供可能な端末環境は、iPad (iOS11以降)のみとなりますので予めご了承下さい。

【Interactive-Proの概要】

Interactive-Proは既に製薬・金融業界を中心に大手企業40社以上にてご利用いただいております。“人が人を動かす”対面営業現場における課題解決と生産性向上を目指して、多忙な営業担当者が自発的に利用できる「教育支援」、顧客の潜在ニーズや課題に対してクイックレスポンスを可能にする「高機能プレゼン・対話型コンテンツ」、そして入力負荷を掛けずに提案活動ログを蓄積する「活動管理」機能を提供し、経営・マーケティングを含めた全社が共通指標として利用可能な営業ビッグデータの活用手法をご提案致します。

※株式会社インタラクティブソリューションズについて

株式会社インタラクティブソリューションズは最先端の企業向けタブレット活用ツール及びシステム統合基盤ツールを提供する企業です。

<http://www.interactive-solutions.co.jp>

お問い合わせ先

株式会社インタラクティブソリューションズ 担当: Interactive-Pro 教育 Edition 営業担当

E-mail: info@interactive-solutions.co.jp