

2017 年 6 月 23 日

株式会社インタラクティブソリューションズ

代表取締役 関根 潔

**お客様対話・提案活動のスタイルを変革するインタラクティブソリューションズ
音声認識と AI を活用した“コンテンツレコメンド”機能を開発**

株式会社インタラクティブソリューションズ(本社：東京都千代田区、代表取締役： 関根 潔/以下、インタラクティブソリューションズ)は、パーソナル・セールス・アシストプラットフォーム「Interactive-Pro」の機能拡張版として、音声認識と AI コンテンツ管理を活用し、対話の流れに合わせて適切な資料をタブレット上に表示する“コンテンツレコメンド”機能を開発致しました。

本機能は、企業内に散在する多くのマーケティング・営業用資料（PowerPoint、PDF 等）をデータベースに一括登録し、最先端の AI（ディープラーニング）を用いて自動的に分類・インデックス化を実施。対話中に発する音声を認識し、キーワード解析の上で、Interactive-Pro 内に存在する膨大なドキュメントデータから適切に選択したコンテンツの該当ページをタブレット上に自動表示致します。

尚、本機能につきましては、6 月 28 日から 30 日まで東京ビッグサイトにて開催されます「第 3 回コンテンツマーケティング EXPO (<http://www.ct-mk.jp/>) インタラクティブソリューションズ展示ブース（東 6 ホール）」にて参考出展を致します。是非、本イベントに足をお運び頂き、直接デモにてご体感ください。

【有償モニタープログラム（先着 10 社様限定）の実施】

本コンテンツレコメンド機能について、モニタープログラム（6 ヶ月間、有償）を先着 10 社様限定にてご提供致します。是非、お気軽にご相談下さい。

※お客様の実際のコンテンツをお預かり致しますので、事前に守秘義務契約等のご締結が必要となります。今回ご提供可能な端末環境は、iPad (iOS10 以降) のみとなりますので予めご了承下さい。

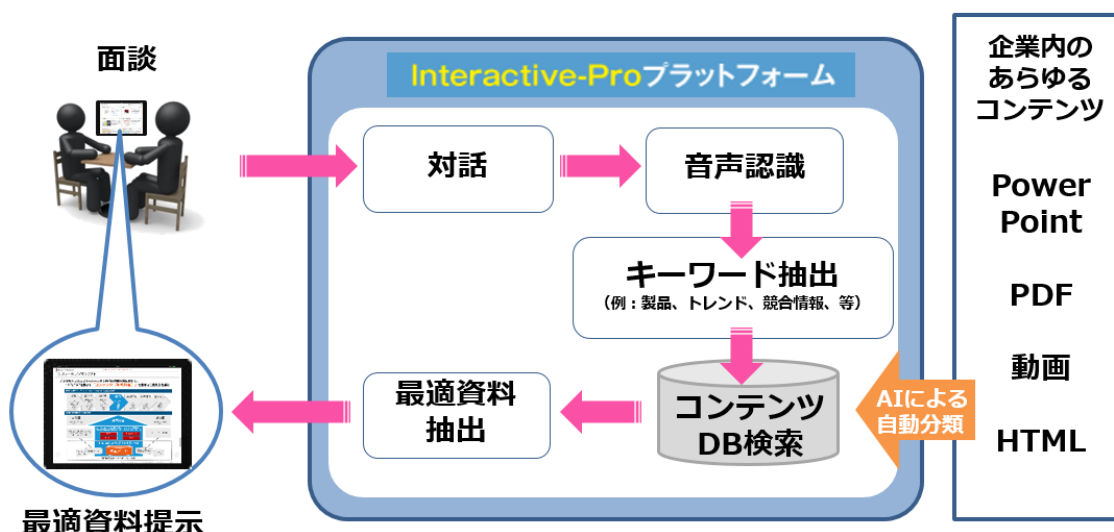
【“コンテンツレコメンド” 機能】

営業活動において、これまでは印刷したカタログ・提案資料やタブレット、PC 内のスライド等を訪問前に準備し訪問活動を行っても、お客様ニーズに十分お応えできないといった課題がありました。また、営業商談中の突発的なご質問、ご要望に対してその場で適切な回答が出来ず、持ち帰ってしまうという訪問効率の課題が散見されます。一方、マーケティング担当者は、常に最新化される提案資料を営業マンに告知・配信するために多くの工数を割いて対応する必要がありました。

今回の、「コンテンツレコメンド」機能では、まず企業内に散在する多くのマーケティング・営業用資料（PowerPoint、PDF等）を一括登録することにより、Interactive-Pro内のAIがドキュメント内部のテキストを自動的に解析・分類します。これにより、対話中に発する音声を認識し、キーワード解析の上で、Interactive-Pro内に存在する膨大なドキュメントデータから適切に選択したコンテンツの該当ページをタブレット上に自動表示致します。対面営業を中心に、お客様対話・提案活動のスタイルを変革する全く新しいソリューションをご提供致します。

（「コンテンツレコメンド」機能 ご利用イメージ）

音声認識とAIコンテンツ管理で、対話中に最適な資料を瞬時にタブレット画面に表示



【Interactive-Proの概要】

Interactive-Proは既に製薬・金融業界を中心に大手企業30社以上にてご利用いただいております。「人が人を動かす」対面営業現場における課題解決と生産性向上を目指して、多忙な営業担当者が自発的に利用できる「教育支援」、顧客の潜在ニーズや課題に対してクイックレスポンスを可能にする「高機能プレゼン・対話型コンテンツ」、そして入力負荷を掛けずに提案活動ログを蓄積する「活動管理」機能を提供し、経営・マーケティングを含めた全社が共通指標として利用可能な営業ビッグデータの活用手法をご提案致します。

※株式会社インタラクティブソリューションズについて

株式会社インタラクティブソリューションズは最先端の企業向けタブレット活用ツール及びシステム統合基盤ツールを提供する企業です。

<http://www.interactive-solutions.co.jp>

お問い合わせ先

株式会社インタラクティブソリューションズ 経営企画室 担当：齋藤

E-mail: info@interactive-solutions.co.jp